

中国金融出版社 中央财经大学金融品牌研究所 中国金融年度品牌案例大赛组委会

关于举办第五届（2022）中国金融年度品牌 案例大赛活动的通知

各金融机构及有关单位：

2014年5月10日，习近平总书记作出“三个转变”的重要论述，其中“中国产品向中国品牌的转变”表明我国未来经济发展过程中，品牌极为重要。为全面贯彻落实党的十九大精神，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，增强中国金融业的文化自信，促进中国金融业在品牌文化建设方面的创新和发展，2018年至2021年，中国金融出版社连续举办了四届中国金融年度品牌案例大赛活动。活动得到了全国各金融机构的热烈响应和积极参与，在各有关单位和专家评委的大力支持下，活动取得了圆满成功，在金融业界广受好评，形成了独具特色的品牌影响力。

2022年是实施“十四五”规划的关键之年，是党的“二十大”召开之年。金融业在这个重要历史时刻更需要树立行业品牌自信，打造行业品牌形象，提升行业品牌价值，发挥金融品

牌力量。为此，中国金融出版社于5月10日中国品牌日启动了第五届中国金融年度品牌案例大赛活动（以下简称“大赛”）。本届大赛将紧扣时代主题，唱响主旋律，继续展示和弘扬中国金融业的品牌文化，搭建各金融机构品牌工作沟通和交流的平台。

大赛由中国金融出版社主办，《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志承办，中央财经大学金融品牌研究所作为大赛的学术指导单位。大赛得到了中国人民银行清算总中心、上海黄金交易所等机构的大力支持。

本届大赛将继续邀请中国银行业协会、中国证券业协会、中国保险行业协会、中国证券投资基金业协会、中国互联网金融协会、中国财务公司协会、中国期货业协会、中国小额贷款公司协会等行业协会的领导和专家作为评委会成员，以保证评选结果专业公正权威。

大赛在案例征集过程中，将同步推出“金融品牌力量——第五届大赛报送案例融媒体展播”活动。各机构在报名时可按照要求提交案例展播素材文件。主办方将会通过中国金融杂志微信公众号等平台进行线上展播，并组织展播案例网络投票活动。最后将根据投票结果评出第五届大赛“年度人气品牌案例奖”并计入各单项奖评分权重。

大赛全程不向参评单位收取任何费用。

希望各金融机构和有关单位积极踊跃参与本次大赛，展示本单位在品牌文化建设方面的突出成绩。

大赛咨询电话： 白老师 010-63422057

刘老师 010-63318904

大赛报名邮箱： finbrand@163.com

- 附件：
1. 第五届中国金融年度品牌案例大赛细则
 2. “金融品牌力量——第五届大赛报送案例融媒体展播” 素材模板
 3. 第五届中国金融年度品牌案例大赛案例申报表

中国金融出版社有限公司

2022年8月



附件 1

第五届（2022）中国金融年度品牌案例大赛 大赛活动细则

主办单位：中国金融出版社

承办单位：《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志

学术支持：中央财经大学金融品牌研究所

协办单位：中国人民银行清算总中心

上海黄金交易所

活动时间：2022 年 5 月至 12 月

一、大赛时间安排

1. 案例征集期：2022 年 5 月 10 日开始报名至 9 月 10 日截止。报送案例发送至活动官方指定邮箱时间不晚于 2022 年 9 月 10 日视为有效。

2. “金融品牌力量”融媒体案例展播：

往届优秀案例展 2022 年 6 月 10 日-8 月 9 日

第五届报送案例展 2022 年 8 月-10 月

3. 第五届展播案例网络投票：2022 年 10 月-11 月

4. 案例评审：2022 年 11 月

5. 中国金融品牌年会暨第五届中国金融年度品牌案例大赛颁奖典礼：2022 年 11 月-12 月

二、案例报送要求

1. 报送案例的参评单位须为金融机构或与金融业有关的机构、企业。要求参评单位在金融行业内具有一定地位和影响力，若为企业须具有良好的经营情况和社会声誉，无严重负面消息和不良记录。参评单位的一切活动须遵守国家相关法律法规，若评选颁奖后发现参评单位在本次活动过程发生严重违法违规行为，主办方有权撤回有关报道并收回奖项。

2. 报送的案例主旨须反映中国金融业繁荣发展的积极风貌，展示本单位在品牌文化建设方面的实践成果。报送单位须对报送案例的真实性和严谨性负责。如发现报送案例存在虚假或夸大等情况，主办方有权取消该案例的参评资格。大赛原则上不接受代理报名，如确需代理报名的须实际报送单位出具盖章的证明文件或提供加盖实际报送单位公章的申报表扫描文件。

3. 参评案例须按照活动设置的相关奖项案例模板（案例申报表）报送，形式为 word 文档，案例申报表格式不可自行修改，原则上总字数控制在 3000 字以内。如有补充材料可另附文件（评选以案例申报表为准）。要求信息完整准确，文字通顺，排版规范。

4. 参加本届大赛融媒体展播的案例均须按照“展播素材模板”提供展播微信推文素材（素材文件内需包含微信推文文字、视频及图片等素材）。主办方将按照参赛机构所提供的素材编辑微信推文并播出。未提供展播素材的案例大赛组委会默认为报送机构不参加展播以及网络投票活动。

5. 同一单位可报名多个奖项,同一案例只可参评一个奖项,每个奖项仅限报送一个案例。使用同一案例报送多个奖项的视为无效;使用多个案例报送同一奖项的主办方将与参评单位联系,选择其中之一参评。

6. 唯一投稿方式为电子邮件投稿。本活动官方邮箱为 finbrand@163.com,所有参评单位须将案例申报表(附后)以及相关附件(如有)通过邮件发送至本邮箱,通过其他渠道报送的案例恕不接收。主办方收到的邮件原则上不接受更改和替换。邮件主题统一格式为:单位名称+奖项名称+案例名,主题格式不符恕不接收。请各参评单位在案例申报表中填好联系人及联系方式,方便后续相关工作的联系,如联系方式无效,按自动弃权处理。

三、大赛奖项设置

- 品牌传播年度案例奖(创意表现方向)
- 品牌传播年度案例奖(媒介创新方向)
- 用户体验年度案例奖
- 企业文化年度案例奖
- 社会责任年度案例奖
- 整合营销年度案例奖
- 声誉管理年度案例奖
- “数字供应链金融信息交换平台”案例特别奖
- 年度人气品牌案例奖
- 中国金融年度品牌大奖

以上奖项原则上按照银行（含国有大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、民营银行、农村信用社、农村商业银行、村镇银行等）、保险、证券基金、金融基础设施、互联网金融以及其他相关机构等类别各评选 1—3 个。若某类别无符合获奖条件的案例，则该类别奖项从缺。原则上同一单位的案例获奖总数不超过 2 个（不含年度人气品牌案例奖），请各参评单位认真对案例进行筛选后再行报送。其中：

“品牌传播年度案例奖”将颁发给金融机构为打造企业形象、产品、业务以及服务而开展品牌传播的优秀案例。该奖项细分为两个报送方向，分别为创意表现方向和媒介创新方向。创意表现方向侧重品牌传播内容与设计方面的创意，媒介创新方向侧重品牌传播在媒介应用方面的创新。各参评单位可根据案例的具体情况和特点进行报送；

“用户体验年度案例奖”将颁发给金融机构优化改进特定产品、业务以及服务的客户体验之优秀案例；

“企业文化年度案例奖”将颁发给金融机构企业文化的理念与核心价值体系构建、企业文化制度建设、企业文化宣导及相关落地活动组织的优秀案例；

“社会责任年度案例奖”将颁发给在创造利润、承担法律责任的同时，履行社会责任，实现可持续发展，提升企业声誉的优秀案例；

“整合营销年度案例奖”将颁发给金融机构为特定产品、业务以及服务开展市场营销活动的优秀案例；

“声誉管理年度案例奖”将颁发给金融机构在舆情监测、危机管理、舆情引导等声誉风险防控工作中的成功案例；

本届大赛设立“数字供应链金融信息交换平台”案例特别奖，评选出各金融机构在推广和宣传央行数字供应链金融信息交换平台（包括电证系统、福费廷子系统、保利系统等）相关业务工作中的优秀案例。

“年度人气品牌案例奖”无需单独申报。2022年8月-10月，大赛组委会将推出“金融品牌力量”融媒体案例展播，展播结束后将对参加展播的第五届报送案例发起线上人气投票。案例报送单位仅需报名以上任意一个单项奖并提交展播素材即视为参加展播及网络投票活动。网络投票页面将通过“中国金融杂志”微信公众号推出，投票页面将包含所有展出案例，并可点击进入展播页面浏览，最终投票数前十位的案例获得“年度人气品牌案例奖”。同时，在大赛单项奖评审时，投票数前10名的案例将在专家评委复审打分平均分基础上获得10%的加分，投票数第11-20名的案例将获得5%的加分。例如：案例A的评委复审打分平均分为80分，如案例A投票数排名前十，则最终平均得分为88分；如投票数排名第11-20名，则最终平均得分为84分。同一案例可以同时获得“年度人气品牌案例奖”和单项奖。

“中国金融年度品牌大奖”将颁发给本年度与国家政治经济形势紧密结合，在金融行业中最具影响力和传播力，社会效益与经济效益突出并具有独创性的优秀品牌案例。2022年“中

国金融年度品牌大奖”重点在金融服务实体经济、金融支持小微企业发展、防范化解重大金融风险、绿色金融、金融业数字化转型、金融支持疫情防控等领域的品牌案例中产生。本奖项从各单项奖中产生，无需单独申报。

四、案例评选

1. 组委会由中国金融出版社、中央财经大学、特邀专家、各相关单位的领导及有关人员组成，组委会成员所在单位不得参评。

2. 由组委会组织成立专家评审委员会。初评评委为专家评审委员会部分成员，终评评委为专家评审委员会全体成员。评委会成员现任职单位不得参评。

3. 由初评评委对参评案例进行初评，选出入围案例。再由终评评委对入围案例进行终评，评出获奖案例，形成获奖名单后在中国金融品牌年会上进行颁奖。

4. 如个别奖项报送案例的数量或质量无法达到大赛的获奖要求，该奖项从缺。

5. 大赛组委会将向获奖单位颁发奖牌（奖杯）。

6. 主办方有权对报送案例通过纸质出版物、网络以及新媒体渠道以复制、发行、展示、放映等方式使用，不需另行告知参评单位。活动相关印刷品和电子出版物所有权和版权归中国金融出版社所有。

附件 2

“金融品牌力量——第五届大赛报送案例 融媒体展播”素材模板

1. 报送单位、案例名称、申报奖项
2. 联系人及手机号码：（用于后期编辑联络）
3. 案例简介：（200 字以内）
4. 案例主要文字：（1000 字以内，文字简练，逻辑清晰，重点突出，阅读性强，可适当增加趣味性）
5. 案例视频：（至少提供 1 个，3 个以内为宜，建议视频文件不要过长过大，如邮件无法发送可提供百度网盘下载链接。附视频说明文字，标明视频放置在文中的位置）
6. 内文图片：（若干，附图片说明文字，直接插入正文相应位置，并单独提供图片原图压缩包）
7. 具体呈现方式请关注“中国金融杂志”微信公众号，搜索“展播”，即可阅读往届优秀案例展的相关推文。

活动咨询电话： 白老师 010-63422057

素材提交邮箱： finbrand@163.com

素材提交时间： 提交后大赛组委会经过整理制作将会尽快推送，最晚提交时间须在 2022 年 9 月 10 日前。

附件 3

第五届中国金融年度品牌案例大赛 案例申报表

请使用百度网盘或微信扫一扫扫描下方二维码或点击下方链接
进入网盘下载。



百度网盘链接：

<https://pan.baidu.com/s/1zcpJ2IMdV5kbKEfnE0aPMw?pwd=0000>

提取码：0000