

# 中国金融出版社 中央财经大学金融品牌研究所 中国金融年度品牌案例大赛组委会

---

## 关于举办第六届中国金融年度品牌案例大赛 活动的通知

各金融机构及有关单位：

2014年，习近平总书记在河南考察时提出了“中国产品向中国品牌的转变”的重要论述，为打造中国品牌指明了方向。经国务院批准，自2017年起将每年5月10日设立为“中国品牌日”，充分展示出我国实施品牌战略的坚定决心。

为弘扬中国金融品牌文化，讲好中国金融品牌故事，展现中国金融责任担当，增强中国金融文化自信，自2018年5月开始，中国金融出版社有限公司连续举办了五届中国金融年度品牌案例大赛活动，形成了独具特色的品牌影响力，并在金融业界获得热烈响应和广泛好评。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。5月10日“中国品牌日”，中国金融出版社有限公司正式启动“第六届中国金融年度品牌案例大赛”活动，搭建金融品牌沟通和交流平台，助力金融机构优化品牌发展规划，完善金融品牌管理体系，加强金

融品牌塑造推广，深度发掘金融品牌价值，为培育具有国际影响力的金融品牌、推动金融业高质量发展贡献力量。

本次活动由中国金融出版社有限公司主办，《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志承办，中央财经大学金融品牌研究所作为大赛学术指导单位。

本次活动将继续邀请中国银行业协会、中国保险行业协会、中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、中国互联网金融协会、中国财务公司协会、中国小额贷款公司协会、中国期货业协会等行业协会的专家以及学界品牌专家作为评审委员会成员，以保证本届案例大赛评选结果的客观公正专业权威。

本届大赛将开展“金融品牌力量——第六届大赛报送案例融媒体展播”活动。各机构在报名单项奖时，可按照要求提交案例展播素材文件。主办方将通过中国金融杂志微信公众号等平台进行线上展播，并组织展播案例的网络投票活动。网络投票结果前十名者将获得“年度人气品牌案例奖”，同时在单项奖评选时计入得分权重。

本届案例大赛全程不收取参评单位任何费用。

希望各金融机构和有关单位积极踊跃参与本届大赛，展示本单位在品牌文化建设方面的突出成绩。

大赛咨询电话：白老师 010-63422057

刘老师 010-63318904

大赛报名邮箱：finbrand@163.com

- 附件：
1. 第六届中国金融年度品牌案例大赛活动细则
  2. “金融品牌力量——第六届大赛报送案例融媒体展播”素材模板
  3. 第六届中国金融年度品牌案例大赛案例申报表

中国金融出版社有限公司

2023年5月

附件 1

# 第六届中国金融年度品牌案例大赛 活动细则

主办单位：中国金融出版社有限公司

承办单位：《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志

学术支持：中央财经大学金融品牌研究所

活动时间：2023 年 5 月至 12 月

## 一、日程安排

（一）5 月 10 日-9 月 10 日 案例征集，截止时间以案例资料发送至活动指定邮箱不晚于 9 月 10 日 24 时为准

（二）6 月-9 月 相关活动，金融机构品牌分享会、研讨会等相关线下或线上活动，具体安排另行通知

（三）9 月-11 月 第六届报送案例融媒体展播、年度人气品牌案例奖投票活动

（四）11 月-12 月 案例评审阶段

（五）12 月 中国金融品牌年会暨大赛颁奖典礼

## 二、报送要求

（一）**报送单位要求：**应为金融机构或与金融业有关的机构或企业。原则上仅接受各类金融机构总部（总行）以及地方法人金融机构报名，不接受地方分支机构报名。

参评单位应在金融行业内具有一定的品牌影响力、良好的经营情况和社会声誉，无严重负面信息和不良记录。参评单位的一切活动应遵守国家相关法律法规，若评奖后发现参评单位在本次活动过程发生严重违法违规行为，主办方有权撤回相关宣传报道并收回奖项。

**（二）报送案例要求：**案例应反映中国金融业繁荣发展的积极风貌，展示本单位在品牌文化建设方面的实践成果。参评单位须对报送案例的真实性和严谨性负责，必要时可附证明、照片、数据以及媒体报道等相关材料。如发现报送案例存在虚假或夸大等情况，主办方有权取消该机构的案例参评资格。

**（三）报送格式要求：**参评案例须按照活动设置的案例申报表报送，形式为 word 文档，案例申报表格式不可自行修改，原则上总字数控制在 4000 字以内。如有补充材料可另附文件（评选以案例申报表为准）。要求报送信息完整准确，文字通顺，排版规范。

**（四）报送数量要求：**同一单位可报名多个奖项，同一案例只可参评一个奖项，每个奖项仅限报送一个案例。使用同一案例报送多个奖项的视为无效；使用多个案例报送同一奖项的，主办方将随机选择其中之一参评。

**（五）大赛报名方式：**大赛唯一报名方式为电子邮件。本次活动官方邮箱为 finbrand@163.com，参评单位须将案例申报表（附后）以及相关附件（如有）通过电子邮件发送至本邮箱；通过其他渠道报送的案例资料视为无效；主办方收到的邮件原

则上不接受更改和替换。邮件主题统一格式为：单位名称+奖项名称+案例名，主题格式不符合要求视为无效。请参评单位在案例申报表中务必填写联系人及联系方式，以便后续相关工作联系沟通；如联系方式无效，按自动弃权处理。

### 三、奖项设置

#### ● 单项奖：

1. 品牌传播年度案例奖（创意表现方向）
2. 品牌传播年度案例奖（媒介创新方向）
3. 社会责任年度案例奖
4. 普惠金融年度案例奖
5. 绿色金融年度案例奖
6. 整合营销年度案例奖
7. 企业文化年度案例奖
8. 金融科技年度案例奖

#### ● 年度人气品牌案例奖

#### ● 中国金融年度品牌大奖

其中，本届大赛单项奖将分为两个类别进行评奖，即**银行保险机构类**和**非银保金融机构类**。银行保险机构包括：银行（含政策性银行、国有大型商业银行、股份制商业银行、城商行、民营银行、农村信用社、农商行、村镇银行和外资银行等）、保险公司（集团）等；非银保金融机构包括：证券公司、基金公司、信托公司、金融基础设施、互联网金融公司、财务公司和小贷公司等其他金融机构。

若某奖项报名案例数量较少，主办方可视情况取消此类奖项或合并评奖。本届大赛同一单位的获奖案例总数原则上不超过 2 个（不含年度人气品牌案例奖），请参评单位认真对案例进行筛选报送。

#### 四、奖项说明

**品牌传播年度案例奖：**将颁发给为打造企业形象、产品、业务以及服务而开展品牌传播的优秀案例。该奖项分为两个报送方向，分别为创意表现方向和媒介创新方向。创意表现类侧重品牌传播内容与设计方面的创意，媒介创新类侧重品牌传播在媒介应用方面的创新。参评单位可根据案例的具体情况和特点进行报送。

**社会责任年度案例奖：**将颁发给在创造利润、承担法律责任的同时，履行社会责任，实现可持续发展，提升企业声誉的优秀案例。

**普惠金融年度案例奖：**将颁发给在品牌文化建设中对普惠金融充分重视，为普惠金融事业做出努力和突出贡献的优秀案例。

**绿色金融年度案例奖：**将颁发给在支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用等领域的项目投融资、项目运营、风险管理提供良好的金融服务，形成自身绿色金融品牌的优秀案例。

**整合营销年度案例奖：**将颁发给金融机构为特定产品、业务以及服务开展市场营销活动的优秀案例。

企业文化年度案例奖：将颁发给在企业文化的理念与核心价值体系构建、企业文化制度建设、企业文化宣导及相关落地活动组织方面的优秀案例。

金融科技年度案例奖：将颁发给在金融科技创新和应用方面表现突出，有效提升服务质效和用户体验的优秀案例。

年度人气品牌案例奖：在案例征集过程中，将同步推出“金融品牌力量——第六届大赛报送案例融媒体展播”活动。各机构在报名单项奖时，可按照要求提交案例展播素材文件。主办方将通过中国金融杂志微信公众号等平台进行线上展播，并组织展播案例的网络投票活动。网络投票结果前十名者将获得“年度人气品牌案例奖”，同时在单项奖评选时计入得分权重。未参加展播的，将无法参加此类奖项的投票和评选，仅可参加其他单项奖的评选。

中国金融年度品牌大奖：将颁发给本年度在金融行业中最具影响力和传播力、社会效益与经济效益突出，并具有独创性和示范性的优秀品牌案例。本奖项从各单项奖候选案例中选出，参评单位无需单独报送。

## 五、案例评选

（一）大赛组委会由中国金融出版社有限公司、中央财经大学、相关单位领导、特邀专家及有关人员组成，组委会成员所在单位不得参评。

（二）由组委会组织成立专家评审委员会。初评评委为专家评审委员会部分成员，终评评委为专家评审委员会全体成员。

评委会成员现任职单位不得参评。

（三）由初评评委对参评案例进行初评，选出本届大赛的入围案例；由终评评委对入围案例进行终审评选，评出最终获奖案例并举行颁奖典礼，向获奖单位颁发奖牌（奖杯）。

（四）如个别奖项报送案例的数量或质量无法达到大赛案例的评选要求，该类奖项取消。

（五）主办方有权对报送案例通过纸质出版物、网络以及新媒体渠道，以复制、发行、展示、放映等方式使用，不需另行告知参评单位。本次活动相关印刷品、电子出版物所有权和版权，归中国金融出版社有限公司所有。

附件 2

## 第六届中国金融年度品牌案例大赛 报送案例融媒体展播素材模板

1. 报送单位、案例名称、申报奖项
2. 联系人及手机号码：（用于后期编辑联络）
3. 案例简介：（200 字以内）
4. 案例主要文字：（1000 字以内，文字简练，逻辑清晰，重点突出，阅读性强，可适当增加趣味性）
5. 案例视频：（至少提供 1 个，3 个以内为宜，建议视频文件不要过长过大，如邮件无法发送可提供百度网盘下载链接。附视频说明文字，标明视频放置在文中的位置）
6. 内文图片：（若干，附图片说明文字，直接插入正文相应位置，并单独提供图片原图压缩包）
7. 具体呈现方式请关注“中国金融杂志”微信公众号，搜索“展播”，即可阅读往届优秀案例展的相关推文。

活动咨询电话： 白老师 010-63422057（微信：baitianweixin）

素材提交邮箱： finbrand@163.com

素材提交时间： 2023 年 9 月 10 日 24: 00 前

案例展播时间： 2023 年 9 月-11 月

网络投票时间： 2023 年 11 月

展播及投票渠道：“中国金融杂志”微信公众号（ID：cn-finance）

附件 3

## 第六届中国金融年度品牌案例大赛 案例申报表

请使用百度网盘或微信扫一扫扫描下方二维码或点击下方链接  
进入网盘下载。



百度网盘链接:

<https://pan.baidu.com/s/1X5Hc8-ZNNX0geomy1Tf8XA?pwd=0000>

提取码: 0000