

中国金融杂志社 中央财经大学金融品牌研究所 金融业年度优秀品牌案例征集活动组委会

关于举办第七届金融业年度优秀品牌案例 征集活动的通知

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神、深入学习贯彻中央金融工作会议精神的关键之年。2014 年 5 月 10 日，习近平总书记在河南考察时提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要论述，为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。

为讲好中国金融品牌故事，展现中国金融责任担当，增强中国金融文化自信，自 2018 年开始，金融业年度品牌案例大赛活动于每年 5 月 10 日中国品牌日启动，已成功举办六届，形成了独具特色的品牌影响力，在金融业界引起热烈反响，受到广泛好评。

在习近平总书记提出“三个转变”重要论述十周年之际，第七届金融业年度品牌案例大赛（现已更名为第七届金融业年度优秀品牌案例征集活动）正式启动，旨在贯彻中央金融工作会议精神，培育中国特色金融文化，搭建金融品牌交流平台，助力金融机构优化品牌发展规划、完善品牌管理体系、加强品牌塑造推广、提升品牌价值内涵，为推动金融高质量发展、建设金融强国贡献力量。

本次活动由中国金融杂志社主办，《中国金融》《金融博览》《金

融博览·财富》杂志承办，中央财经大学金融品牌研究所作为活动学术指导单位。

活动将继续邀请中国银行业协会、中国保险行业协会、中国互联网金融协会、中国支付清算协会、中国财务公司协会、中国小额贷款公司协会等行业协会的专家以及学界品牌专家进行评审。

活动将继续开展“金融品牌力量——推荐案例融媒体展播”。各机构在推荐案例时，可按照要求单独提交案例展播素材文件，主办方将通过中国金融杂志微信公众号等平台进行线上展播，并组织展播案例网络投票活动。

活动全程不收取案例推荐单位任何费用。

希望各金融机构和有关单位积极踊跃参与，分享展示本单位在品牌文化建设方面的优良经验和突出成绩。

活动咨询电话：白老师 010-63422057

刘老师 010-63318904

活动报名邮箱：finbrand@163.com

附件：

1. 活动细则
2. “金融品牌力量——推荐案例融媒体展播”素材模板
3. 活动案例推荐表



第七届金融业年度优秀品牌案例征集活动 活动细则

主办单位： 中国金融杂志社

承办单位： 《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志

学术支持： 中央财经大学金融品牌研究所

活动时间： 2024 年 5 月至 12 月

一、时间安排

（一） 5 月 10 日-9 月 20 日 案例推荐，以案例发送至活动指定邮箱时间为准；

（二） 6 月-9 月 相关活动，金融机构品牌分享会、品牌建设
工作培训等相关线上线下活动，具体安排另行通知；

（三） 9 月-10 月 推荐案例融媒体展播；

（四） 11 月-12 月 网络投票活动、案例评审、年度优秀案例
发布。

二、推荐要求

（一）**推荐单位要求：**应为金融机构或与金融业有关的机构或企业。原则上仅接受各类金融机构总部（总行）以及地方法人金融机构推荐的案例，不接受地方分支机构案例。

推荐单位应在金融行业内具有一定的品牌影响力，经营情况和社会声誉良好，无严重负面信息和不良记录。若案例发布后发现推

荐单位存在严重违法违规行为，主办方有权撤回相关宣传报道。

（二）推荐案例要求：案例应反映中国金融业繁荣发展的积极风貌，展示本单位在品牌文化建设方面的实践成果。推荐单位须对案例的真实性和严谨性负责，必要时可附证明、照片、数据以及媒体报道等相关材料。如发现推荐案例存在虚假或夸大等情况，主办方有权取消该机构参与活动的资格。

（三）案例格式要求：推荐案例须按照活动设置的案例推荐表报送，形式为 excel 文档，案例推荐表格式不可自行修改，原则上总字数控制在 4000 字以内。如有补充材料可另附文件（评审以案例推荐表为准）。要求信息完整准确，文字通顺，排版规范。

（四）案例数量要求：同一单位可推荐多个案例，但需要与本次活动设置的年度案例一一对应，不接受“多对一”“一对多”的情况。

（五）推荐渠道：活动唯一推荐渠道为电子邮件。活动官方邮箱为 finbrand@163.com，推荐单位须将案例推荐表（附后）以及相关附件通过电子邮件发送至本邮箱；通过其他渠道推荐的案例资料视为无效；主办方收到的邮件原则上不接受更改和替换。邮件主题统一格式为：单位名称+案例名，主题格式不符合要求视为无效。请推荐单位务必在案例推荐表中填写联系人及联系方式，以便后续相关工作联系沟通；如联系方式无效，按自动弃权处理。

三、年度优秀品牌案例设置

1. 品牌传播类（创意表现方向）
2. 品牌传播类（媒介创新方向）
3. 社会责任类

4. 整合营销类
5. 企业文化类
6. 声誉管理类
7. 科技金融类
8. 普惠金融类
9. 绿色金融类
10. 年度人气品牌案例
11. 年度金融品牌案例

案例将分为两个类别分别评审，即**银行保险机构类**和**非银保金融机构类**。银行保险机构包括：银行（含政策性银行、国有大型商业银行、股份制商业银行、城商行、民营银行、农村信用社、农商行、村镇银行和外资银行等）、保险公司等；非银保金融机构包括：证券公司、基金公司、信托公司、金融基础设施、互联网金融公司、财务公司和小额贷款公司等其他金融机构。若某案例类别推荐数量较少，主办方可视情况取消或合并。**年度人气品牌案例和年度金融品牌案例不分类别。**

四、案例设置说明

品牌传播类：为打造企业形象、产品、业务以及服务而开展品牌传播的优秀案例。该年度案例分为两个推荐方向，分别为创意表现方向和媒介创新方向。创意表现类侧重品牌传播内容与设计方面的创意，媒介创新类侧重品牌传播在媒介应用方面的创新。推荐单位可根据案例的具体情况和特点进行选择。

社会责任类：在创造利润、承担法律责任的同时，履行社会责任，实现可持续发展，提升机构声誉的优秀案例。

整合营销类：金融机构为特定产品、业务以及服务开展市场营销活动的优秀案例。

企业文化类：在企业文化的理念与核心价值体系构建、企业文化制度建设、企业文化宣导及相关落地活动组织方面的优秀案例。

声誉管理类：在金融机构舆情监测、危机管理、舆情引导等声誉风险防控工作中表现突出的案例。

普惠金融类：在品牌文化建设中对普惠金融充分重视，为普惠金融事业做出努力和突出贡献的优秀案例。

绿色金融类：在支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用等领域的项目投融资、项目运营、风险管理提供良好的金融服务，形成自身绿色金融品牌的优秀案例。

科技金融类：在金融科技创新和应用方面表现突出，有效提升服务质效和用户体验的优秀案例；或在金融支持科技创新、助力发展新质生产力方面取得成绩的优秀案例。

年度人气品牌案例：**各机构在推荐案例时，可按照要求提交案例展播素材文件。**主办方将通过中国金融杂志微信公众号等平台对选择参加展播的推荐案例进行线上展播，并组织网络投票活动，网络投票数排名前十的案例为“年度人气品牌案例”；未选择参加展播的报送案例，不参加投票，仅进行所报单项年度优秀案例的评审。

年度金融品牌案例：本年度在金融行业中最具影响力、引导力和传播力、社会效益与经济效益突出，并具有独创性和示范性的优秀品牌案例（**在所有推荐案例范围内进行评审，无需单独推荐**）。

五、案例评审

（一）活动组委会由中国金融出版社有限公司、中央财经大学、

相关单位领导、特邀专家及有关人员组成，组委会成员所在单位不得推荐案例。

（二）由组委会组织成立专家评审委员会。初审由专家评审委员会部分成员完成，终审由专家评审委员会全体成员完成。评审委员会成员现任职单位不得推荐案例。

（三）由部分专家对推荐案例进行初审，产生活动入围案例；由全体专家对入围案例进行终审，产生年度案例名单并发布。

（四）如某案例类别推荐的数量或质量无法达到活动评审要求，该类别从缺。

（五）主办方有权对推荐案例通过纸质出版物、网络以及新媒体渠道，以复制、发行、展示、放映等方式使用，无需另行告知推荐单位。本次活动相关印刷品、电子出版物所有权和版权，归中国金融出版社有限公司所有。

金融品牌力量——推荐案例融媒体展播 素材模板

1. 推荐单位、案例名称、推荐类别
2. 联系人及手机号码：（用于后期编辑联络）
3. 案例简介：（200 字以内）
4. 案例主要文字：（1000 字以内，文字简练，逻辑清晰，重点突出，阅读性强，可适当增加趣味性）
5. 案例视频：（至少提供 1 个，3 个以内为宜，建议视频文件不要过长过大，如邮件无法发送可提供百度网盘下载链接。附视频标题，标明视频放置在文中的位置）
6. 内文图片：（若干，附图片标题，直接插入正文相应位置，并单独提供图片原图压缩包）
7. 具体呈现方式请点击此链接进行参考：

<https://mp.weixin.qq.com/s/XPLVN6h-0GZ2MD3CrkKl3g>

活动咨询电话： 白老师 010-63422057（微信：baitianweixin）

素材提交邮箱： finbrand@163.com

素材提交时间： 2024 年 9 月 20 日 24: 00 前

案例展播时间： 2024 年 9 月-11 月

网络投票时间： 2024 年 11 月

展播及投票渠道：“中国金融杂志”微信公众号（ID：cn-finance）

年度案例推荐表

请使用百度网盘或微信扫一扫扫描下方二维码或点击下方链接进入网盘下载。



百度网盘链接：

<https://pan.baidu.com/s/1fpE1apQQftI9jMC2E4f1gg?pwd=0000>

提取码：0000