

中国金融杂志社

中央财经大学金融品牌研究所

关于启动金融强国品牌计划—— 第八届金融品牌高质量发展年度案例征集 的通知

金融是“国之大者”，关系中国式现代化建设全局。2023 年，中央金融工作会议首次提出“加快建设金融强国”目标。金融强国关键核心要素中，“强大的金融机构”是重要微观基础，要求我国必须培育更多具有国际竞争力的金融机构。习近平总书记系统部署金融强国战略的同时高度重视品牌建设，提出“三个转变”重要论述和关于培育中国特色金融文化的重要论述，为金融业品牌文化建设高质量发展确立了价值坐标系，提供了根本遵循。

2018 年以来，我社每年开展金融品牌案例征集活动，旨在搭建培育金融文化、传播品牌价值的平台，致力于打造金融领域系统性品牌建设促进工程。经过持续七年的守正创新和深耕细作，活动在业内树立起标杆地位，在金融业界广受认可。

为助力金融高质量发展，引领推动各金融机构优化品牌战略规划、完善品牌管理体系、创新品牌营销传播、提升品牌文化

内涵，更好地为加快建设金融强国战略注入品牌力量，我社正式启动**金融强国品牌计划——第八届金融品牌高质量发展年度案例征集**。

本次征集由中国金融杂志社主办，《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志承办，中央财经大学金融品牌研究所作为学术指导单位。活动将继续邀请各科研院所、高校学者和品牌专家组成学术专家组，有关行业协会组成专项工作组对报送案例进行审核。

活动全程不收取案例报送单位任何费用。

希望各金融机构积极踊跃参与，为金融品牌高质量发展提供实践样本，共同打造建设金融强国的品牌引擎。

活动咨询电话：白老师 010-63422057 刘老师 010-63318904

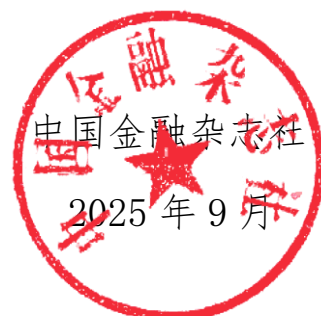
活动报名邮箱：finbrand@163.com

活动官方平台：



中国金融微信公众号

附件： 第八届金融品牌高质量发展年度案例征集细则



附件

第八届金融品牌高质量发展年度案例征集 细则

主办单位：中国金融杂志社

承办单位：《中国金融》《金融博览》《金融博览·财富》杂志

学术支持：中央财经大学金融品牌研究所

活动时间：2025 年 9 月至 2025 年 12 月

一、时间安排

■ 9 月至 11 月：

案例报送

■ 11 月至 12 月：

短视频案例展播+网络投票

■ 12 月：

发布年度优秀案例入选名单

■ 2026 年：

出版发布《中国金融机构品牌竞争力蓝皮书（2025）》

精选收录本届征集活动优秀案例

二、相关要求

（一）报送单位要求

应为金融机构或与金融业有关的机构和企业。原则上仅接受各类金融机构总部（总行）以及地方法人金融机构报送的案例，

不接受地方分支机构案例。

报送单位应在金融行业内具有一定的品牌影响力，经营情况和社会声誉良好，无严重负面信息和不良记录。如事后发现报送单位存在严重违法违规行为，主办方有权更正或撤回已发布的相关文件和宣传报道。

（二） 内容要求

案例应反映中国金融业繁荣发展的积极风貌，展示本单位在助力建设金融强国和品牌文化建设方面的实践成果。报送单位须对案例的真实性和严谨性负责，必要时可附图片、视频、数据、荣誉以及媒体报道等相关材料。如发现案例存在虚假或夸大等情况，主办方有权取消该机构参与活动的资格。案例内容不应包含报送机构的商业或技术秘密，由于案例导致的保密信息泄露，由案例报送单位承担一切相关责任。

（三） 格式要求

报送案例须按照活动设置的案例信息表（附后）报送，形式为 word 文档，案例信息表格式不可自行修改，原则上总字数控制在 3000 字以内，图片、视频等补充材料另附文件。要求信息完整准确，文字通顺，排版规范。

（四） 数量要求

同一单位可报送多个案例，但需要与本活动设置的案例主题一一对应，不接受“多对一”“一对多”的情况。

（五） 报送渠道

活动唯一案例报送渠道为电子邮件。活动官方邮箱为

finbrand@163.com，通过其他渠道报送的案例资料视为无效；主办方收到的邮件原则上不接受更改和替换。邮件主题统一格式为：单位名称+案例名。请报送单位务必在案例信息表中填写联系人及联系方式，以便后续相关工作联系沟通，如联系方式无效，按自动弃权处理。

（六） 活动平台

活动的官方平台为中国金融微信公众号，加关注及时获取活动资讯和最新通知。



中国金融微信公众号

三、 案例征集主题设置

（一）金融服务实体经济：

科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等

（二）中国特色金融文化：

金融文化传播创新、消费者权益保护、廉洁合规文化建设等

（三）金融品牌建设创新：

品牌传播、社会责任、整合营销、企业文化、声誉管理等

四、 案例审核

（一）案例审核团队由学术专家组和专项工作组成员组成。

审核团队成员所在单位不得参与本活动。

（二）案例审核阶段分为初审、复审和终审。审核团队终审确认通过的案例入选各主题十大年度案例和专家推荐优秀案例。

五、 入选案例发布

向以下各类入选案例的报送单位发送正式通知文件；

向《中国金融机构品牌竞争力蓝皮书（2025）》收录的案例发放《收录证书》并作为“金融高质量发展案例库”储备案例：

- 年度十大金融服务实体经济案例
- 年度十大中国特色金融文化案例
- 年度十大金融品牌建设创新案例
- 专家推荐优秀案例（若干）

六、 附则

主办方有权对推荐案例通过纸质出版物、网络以及新媒体渠道，以复制、出版、发行、展示、放映等方式使用，无需另行告知报送单位。本次活动相关印刷品、电子出版物所有权和版权，归中国金融出版社有限公司所有。

第八届金融品牌高质量发展年度案例征集
报名信息表

机构类型	机构名称	案例主题	案例名称	联系人	部门	职务	邮箱	联系电话	微信号
案例概要（此部分不超过 300 字，描述案例概况，突出案例亮点）									

案例内容（自行排版）：